

# FILTER

F I L M M A G A Z I N

Reichenberger Straße 47  
10999 Berlin  
fon +49 30 69 53 42 93  
fax +49 30 69 53 42 95  
filter@filternetz.de  
www.filternetz.de

Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.12.2000 | Seite 1 | Profil und Zielgruppe

Filter Filmmagazin –  
die Zeitschrift für Kino, Film und Neue Medien.

## Themen

Filter berichtet bildintensiv über interessante und originelle Themen (Fantastischer Film auf Erfolgskurs, Haare im Film, Schizophrenie als Jugendkonzept), wissenswerte Zusammenhänge (Fördergremien, Zensur, Verleihstrategien) und spannende Neuentwicklungen (Digitales Kino). Die Filmszene im Fokus blickt Filter hinter die Kulissen, empfiehlt sehenswerte Festivals und weist auf die Kinohighlights des Monats, interessante Debuts und brancheninterne Entwicklungen hin. Hier treffen sich Film und Fakt, Intellekt und Pop, Hintergrundwissen und Shortcuts.

## Service

Filter bietet fundierte Kritiken zu Filmpremieren und fordert durch sein unabhängiges Urteil und seinen leidenschaftlichen Stil zur erweiterten Sicht auf alle Medien heraus. Filter bespricht reelle und virtuelle Soundtracks, Buchneuerscheinungen, Internet-Events, Comics, Videospiele und Videoclips. Zusätzlich wird der Leser monatlich mit ernsthaft und liebevoll ausgewählten Filmempfehlungen, Festivalankündigungen und News aus der Kinobranche versorgt. Zusätzlich stellt die Filter-Website [www.filternetz.de](http://www.filternetz.de) aktuelle Highlights aus dem Programm bundesweit ausgewählter Kinos vor.

## Trends

Filter setzt Trends!  
Klares Layout und souveränes Erscheinungsbild führen den Blick (gesteigerte Seitenkontaktwahrscheinlichkeit). Daraus resultiert hohe Kontaktqualität. Durch ein Gestaltungskonzept, das auf Übersichtlichkeit und visueller Akzentuierung basiert, setzt Filter neue Maßstäbe im Feld populärer Kulturmagazine.

## Zielgruppe

Filter wendet sich an alle, die mehr von Filmkritik erwarten als unverbindliche Meinungskundgabe. An alle Popcornliebhaber und Freunde der bewegten Bilder. Filter besitzt auf Grund seines Pop-Potentials hohen Sympathiewert bei einem neugierigen, trendbewussten Publikum, für das Anspruch und Unterhaltung kein Widerspruch bedeutet.

## Vertrieb

Bundesweiter Vertrieb (über 300 Bahnhofskioske), flächendeckender Vertrieb im Grossgebiet Berlin, Eigenvertrieb. Durch gezielten Verkauf in Programmkinos, Buchhandlungen, Videotheken, Cafés und Galerien in Berlin, Hamburg, München, Köln, Leipzig, Frankfurt und Freiburg wird die Zielgruppe optimal erfasst. Eine steigende Zahl von Lesern bezieht Filter per Abo. Darunter auch öffentliche Bibliotheken. Berliner und Hamburger Cafés haben Filter bereits in ihre Zeitungsauslage integriert.

## Kontakte

**Anzeigenbüro** Claudia Ascher  
Ueckermünder Str. 16  
10439 Berlin  
fon +49 30 4473 2352  
eMail: [anzeigen@filternetz.de](mailto:anzeigen@filternetz.de)

**Redaktion** Filter Filmmagazin  
Reichenberger Str. 47  
10999 Berlin  
fon +49 30 6953 42-93 | fax -95  
eMail: [redaktion@filternetz.de](mailto:redaktion@filternetz.de)

**Grafik** Dax & Kronberger  
fon +49 30 2693 1811  
fax +49 30 280 70 94  
leonardo +49 30 2838 4140  
eMail: [grafik@filternetz.de](mailto:grafik@filternetz.de)

Bankverbindung  
Filter (Dewitz;Hanke GbR)  
Deutsche Bank 24 Berlin  
Konto 377 777 800  
BLZ 100 700 24

# FILTER

F I L M M A G A Z I N

Reichenberger Straße 47  
10999 Berlin  
fon +49 30 69 53 42 93  
fax +49 30 69 53 42 95  
filter@filternetz.de  
www.filternetz.de

Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.12.2000 | Seite 2 | Technische Angaben

## Technische Angaben

Heftformat 260 x 210 mm  
Umfang ca. 60 Seiten  
Auflage 9000 Stück  
Verkaufspreis 6.00 DM  
Erscheinungsweise monatlich

## Vorlagen

Reprofähige Vorlagen oder Dateien im Mac/Quark 3.3 oder 4.0. Bei PC-Quarkdateien müssen alle Schriften als Mac-Schriften mitgeliefert werden. Anzeigen können auch als Mac/Freehand 7.0 oder 8.0-Format geliefert werden. Bei PC-Freehanddateien müssen die Schriften in Pfaden konvertiert sein oder ebenfalls als Mac-Schriften mitgeliefert werden. Mögliche Bildformate: EPS, TIFF. Auflösung: 300 dpi. Anschnitt 3mm. Bei Datenübernahme per e-Mail wird keine Garantie für die Richtigkeit der Ausbelichtung übernommen. Alle Anzeigen müssen formatrichtig und mit 3mm Anschnitt (rundum) übergeben werden, Ausnahme: Viertelblock. Proof-Mitlieferung erforderlich.

## Druck

Offset nach EURO-Skala. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck der Farben der EURO-Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarungen. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

## Platzierung

Platzierungsangaben können nur als Wünsche vorgemerkt und im Rahmen der technischen Möglichkeiten berücksichtigt werden. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzungen sind, bedingen den Zuschlag auf den Preis nach Tabelle1.

## Sonderplatzierung [Tabelle1]

U4 (4c) + 20%, U3 (4c) + 10%, U2 (4c) + 15%,  
sonstige Platzierungen + 5%.

## Malstaffel [Tabelle2]

(Rabatte für mehrmaliges Buchen)

Ab 2 x = 5%, ab 4 x = 10%, ab 6 x = 15%, ab 8 x = 20%,  
bezogen auf Abschlüsse innerhalb eines Jahres.

## Termine

Anzeigenschluss ist jeweils der 13. des Vormonats.  
Druckunterlagenschluss ist jeweils der 17. des Vormonats.

## Zahlungsweise

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt,  
2% Skonto bei Zahlungseingang innerhalb von 7 Tagen.  
Bankverbindung: Filter (Dewitz; Hanke GbR), Deutsche Bank 24 Berlin,  
BLZ 100 700 24, KNR 377 777 800



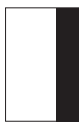



Bankverbindung  
Filter (Dewitz; Hanke GbR)  
Deutsche Bank 24 Berlin  
Konto 377 777 800  
BLZ 100 700 24

# FILTER

F I L M M A G A Z I N

Reichenberger Straße 47  
10999 Berlin  
fon +49 30 69 53 42 93  
fax +49 30 69 53 42 95  
filter@filternetz.de  
www.filternetz.de

Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.12.2000 | Seite 3 | Formate und Preise

Formate	Satzspiegel- format in mm (breit * hoch)	Anzeigenpreise			
		sw	2c	3c	4c
1/1	 210 * 260	1454.-	1754.-	1954.-	2154.-
1/2	 hoch: 105 * 260 quer: 210 * 130	882.-	1182.-	1382.-	1582.-
1/3	 hoch: 70 * 260 quer: 210 * 87	495.-	795.-	995.-	1195.-
1/4	 hoch: 53 * 260 quer: 210 * 65	378.-	678.-	878.-	1078.-
1/8	 hoch: 53 * 130 quer: 150 * 53	232.-	532.-	732.-	932.-
Stopper	 Beispiel: 35 * 20	96.31			

Alle Preise verstehen sich zzgl. 16% MwSt

flexible:  
700 mm<sup>2</sup>

Bankverbindung  
Filter (Dewitz;Hanke GbR)  
Deutsche Bank 24 Berlin  
Konto 377 777 800  
BLZ 100 700 24

# FILTER

F I L M M A G A Z I N

Reichenberger Straße 47  
10999 Berlin

fon +49 30 69 53 42 93

fax +49 30 69 53 42 95

filter@filternetz.de

www.filternetz.de

## Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.12.2000 | Seite 4 | AGB

- 1 "Anzeigen" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift.
- 2 Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" kenntlich gemacht.
- 3 Der Verlag behält es sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 4 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weiter gehende Haftung für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- 5 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf Einzelner eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist aberufen und veröffentlicht wird. Das unter "Daten" in der Preisliste genannte Rücktrittsrecht gilt gleichermaßen für den Auftraggeber wie für den Verlag.
- 6 Wird ein Vertrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung im Risikobereich des Verlags beruht. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
- 7 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
- 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 10 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.
- 11 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste erkennlichen, vom Datum der Rechnung an, laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere oder längere Zahlungsfrist oder eine Vorauszahlung vereinbart ist.
- 12 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Kontokorrentkredit- Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen eine Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen berechtigter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- 13 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an die Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
- 14 Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- 15 Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn der Auftraggeber hat die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht (siehe 5).
- 16 Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren um 20 v.H. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 17 Im Falle der gänzlichen oder teilweise Nichterscheins der Zeitschrift und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen kein Schadenersatz geleistet.
- 18 Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen können Auswirkungen auf Druckqualität und Platzierung verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
- 19 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate Ablauf des Auftrages.
- 20 Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, nicht jedoch vor Ablauf von drei Monaten nach Bekanntgabe.
- 21 Für alle Anzeigenaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der Preisliste, der allgemeinen Geschäftsbedingungen und der zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags. Für den Verlag sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich.
- 22 Erfüllungsort ist Berlin. Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin.

Bankverbindung  
Filter (Dewitz;Hanke GbR)  
Deutsche Bank 24 Berlin  
Konto 377 777 800  
BLZ 100 700 24